

Цифровые проекты

Цифровая трансформация в АО «ФПК»

АО «ФПК» реализует Стратегию цифровой трансформации для исполнения поручений Президента Российской Федерации и директив Правительства в части перехода на российское программное обеспечение и радиоэлектронную продукцию в соответствии с Методическими рекомендациями по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием.

Для достижения целей цифровой трансформации применяется комплексный подход: создаваемые автоматизированные системы и сервисы объединяются в цифровые платформы, параллельно проводится импортозамещение существующего программного обеспечения и радиоэлектронной продукции. В результате возникающей синергии повышается эффективность внутренних процессов и достигается технологический суверенитет АО «ФПК».

В 2023 году в рамках Стратегии цифровой трансформации в Компании разработана и внедрена Цифровая система управления нештатными ситуациями. Начата опытная эксплуатация Автоматизированной системы управления службы поддержки пользователей ИТ-услуг. В новых системах были

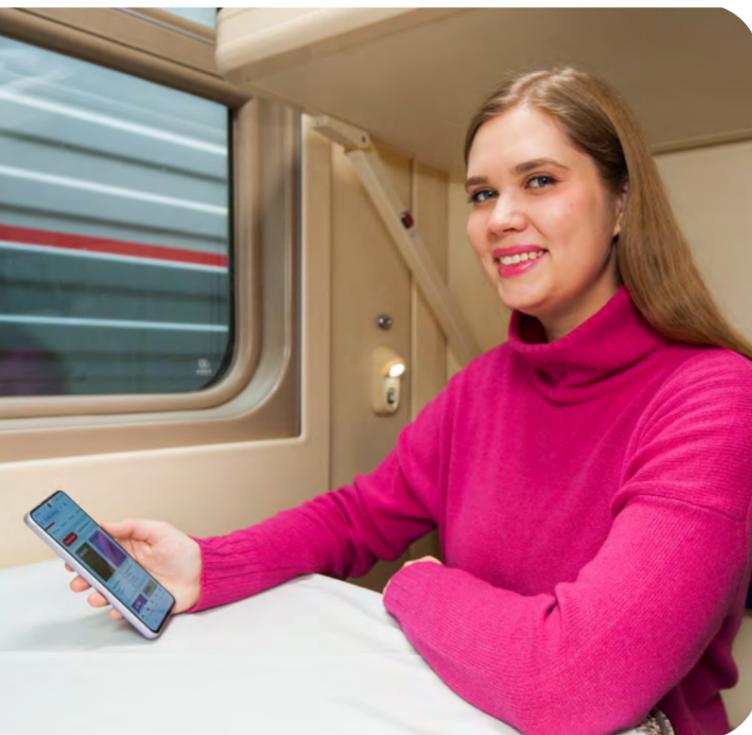
цифровизированы многие бизнес-процессы АО «ФПК»: от тех, которые непосредственно влияют на перевозки (управление нештатными ситуациями на железной дороге), до выполняющих поддерживающие функции. Заказ справок или получение расчетного листа по заработной плате теперь доступны сотрудникам Компании буквально в два клика.

По итогам 2023 года инвестиции в российскую радиоэлектронную продукцию и программное обеспечение составили 90 % всех инвестиций АО «ФПК» в информационные технологии. В результате Компания импортозаместила почти 80 % классов программного обеспечения и свыше 90 % категорий радиоэлектронной продукции, включая полный переход на отечественные средства информационной безопасности.

Компания полностью перешла на отечественные антивирусы и мультимедийное программное обеспечение, что дало ей возможность достичь целевых показателей импортозамещения.

В планах на 2024 год – дальнейшее развитие цифровых платформ, цифровизация бизнес-процессов закупок и управления маршрутной сетью, а также совершенствование цифровых продуктов и продолжение перехода на отечественные программное обеспечение и радиоэлектронную продукцию.

Компания также уделяет большое внимание цифровой безопасности. Управление кибербезопасностью осуществляется в соответствии с требованиями политики информационной безопасности материнской компании и стандарта АО «ФПК». Ключевыми элементами обеспечения информационной безопасности являются мероприятия по применению программных средств обеспечения безопасности и физическая защита периметра Компании от злоумышленников. Все операционные системы и файлы защищены с помощью российских антивирусных программ, при передаче информации по различным каналам связи используются криптографические средства защиты, а контроль доступа к информации регулируется средствами идентификации и аутентификации с использованием межсетевых экранов.



Финансовые результаты

Финансовые результаты, млрд руб.

Показатель	2021	2022	2023	К 2022 году	
				+/-	%
Доходы от основной деятельности	188,2	250,5	315,8	65,3	126,1
Пассажирские перевозки	166,7	221	278,6	57,6	126,1
Прочие продажи	21,5	29,5	37,2	7,7	126,1
Расходы по основной деятельности	203,6	236,2	286,0	49,8	121,1
Пассажирские перевозки	187	215,9	261,4	45,5	121,1
Прочие продажи	16,6	20,3	24,6	4,3	121,1
Операционный результат	-15,4	14,3	29,8	15,5	208,8
Пассажирские перевозки	-20,3	5,1	17,2	12,1	338,3
Прочие продажи	4,9	9,2	12,6	3,4	137,2
Прочие доходы	20,4	21,3	15,7	-5,6	73,9
Субсидии из федерального бюджета	11,1	12,1	8,4	-3,7	69,7
Прочие расходы	12,0	21,8	18,4	-3,4	84,4
Результат от прочих доходов и расходов	8,4	-0,6	-2,1	-3,3	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	-7,0	13,7	27,1	13,4	197,5
ЕБИТДА с учетом субсидий	15,7	41,9	56,5	14,7	135,0
Рентабельность по ЕБИТДА с учетом субсидий, %	8,3	16,7	17,9	1,2	107,1
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательства	-1,6	2,7	6,0	3,3	223,9
Чистая прибыль	-5,4	11,0	21,1	10,0	191,0
Рентабельность по чистой прибыли, %	-2,9	4,4	6,7	2,3	152,3

Доходы

Среднее значение доходных поступлений (с НДС) от одного пассажира, руб.

