

## Компании – аналоги АО «ФПК»

Показатель	АО «ФПК»			DB Fernverkehr (ФРГ)			SNCF Voyageurs <sup>1</sup> (Франция)		
	2022	2023	К 2022 году, %	2022	2023	К 2022 году, %	2022	2023	К 2022 году, %
Количество перевезенных пассажиров, млн человек	95,9	108,1	113	132,0	140,3	106	105,4	124,0	118
Доходы, млрд евро	3,5	3,4	99	5,0	5,9	118	8,5	9,7	114



## DB Fernverkehr (Германия)

DB Fernverkehr – бизнес-единица в группе Deutsche Bahn, осуществляющая национальные скоростные и международные пассажирские перевозки в поездах дальнего следования.

Ремонтная деятельность, сервис, управление подвижным составом, коммуникации и ИТ-деятельность осуществляются специализированными компаниями группы Deutsche Bahn.



## SNCF Voyageurs, бизнес-блок – TGV-INTERCITÉS (Франция)

TGV-INTERCITÉS – бизнес-блок пассажирского подразделения холдинга SNCF – SNCF Voyageurs, специализирующийся на перевозках пассажиров в поездах дальнего следования во Франции и других странах Европы.

Ремонтная деятельность, сервис, управление подвижным составом, коммуникации и ИТ-деятельность осуществляются специализированными компаниями группы SNCF Voyageurs.

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПАССАЖИРСКАЯ КОМПАНИЯ

## АО «ФПК» (Россия)

В отличие от названных выше компаний, деятельность АО «ФПК» включает большинство существенных бизнес-процессов: приобретение, обслуживание и ремонт подвижного состава, организацию продаж, сбор доходов, управление и администрирование, коммуникации и ИТ-деятельность.

АО «ФПК» имеет

**10** региональных филиалов, а также разветвленную сеть депо и вагонных участков и персонал, обеспечивающий все бизнес-процессы

# Стратегия

Стратегия АО «ФПК» ориентирована на высокий уровень сервиса для пассажиров, устойчивое финансовое развитие и социальную ответственность перед обществом. Эти цели – основа успешной деятельности Компании и ее вклада в развитие транспортной инфраструктуры России.

В целом деятельность АО «ФПК» как ключевой бизнес-единицы материнской компании сосредоточена на достижении целевых объемных финансово-экономических параметров, заложенных в утвержденную правительством Российской Федерации программу долгосрочного развития материнской компании до 2025 года.

В 2019 году Компания разработала и утвердила Стратегию развития АО «ФПК» на период до 2030 года<sup>1</sup> (далее – Стратегия), а также сформировала систему ее реализации.

Также утверждено Положение о системе ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК»<sup>2</sup>, позволяющее мотивировать менеджмент Компании на достижение ее стратегических целей через систему целевых ключевых показателей эффективности (КПЭ).

## Миссия

Мы улучшаем качество жизни, делая вашу поездку максимально безопасной, доступной и комфортной.



<sup>1</sup> Данные представлены по транспортному предприятию TGV-INTERCITÉS, управляющему поездами дальнего следования во Франции.

<sup>1</sup> Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 27 декабря 2019 г. № 11).

<sup>2</sup> Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 3 июля 2023 г. № 24).

## Видение

АО «ФПК» – лидер на рынке пассажирских перевозок в Российской Федерации. Это высокоэффективная, финансово устойчивая, клиентоориентированная компания, нацеленная на повышение мобильности всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации и охватывающая все ключевые и востребованные направления дальнего следования.



### 2. Клиентоориентированная компания

Лидер по качеству обслуживания в наземных перевозках дальнего следования с обеспечением качественного клиентского предложения и удобных для пассажиров условий перевозки в дальнем следовании, включая стыковки с другими видами транспорта и мультимодальные перевозки.



### 1. Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации

Национальный перевозчик, выполняющий традиционные и скоростные пассажирские перевозки дальнего следования по сетям железных дорог Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Лидер в объемах перевозок дальнего следования по территории Российской Федерации.

Лидер в сервисах агрегации билетов для перевозок дальнего следования с предложением единого билета, стыкующего железнодорожные перевозки по всем регионам Российской Федерации.



### 3. Социально ответственная компания

Обеспечение устойчивого развития мобильности для всех клиентских сегментов и регионов Российской Федерации.



### 4. Высокоэффективная, финансово устойчивая компания

Максимизация финансового результата и самостоятельное обеспечение деятельности.



### Количественные характеристики видения АО «ФПК» в 2025 году<sup>1</sup>

Видение АО «ФПК»	Контрольный параметр	Прогнозное значение
Лидер пассажирской мобильности в Российской Федерации	Количество перевезенных пассажиров	118 млн человек
Клиентоориентированная компания	Объем инвестиций на закупку нового подвижного состава	59 млрд руб. (накопительно в 2024–2025 годах)
Социально ответственная компания	Пассажиरोоборот в регулируемом сегменте	54 млрд пасс.-км
Высокоэффективная, финансово устойчивая компания	Плановые доходы	330 млрд руб.

Согласно Стратегии основной фокус бизнеса Компании направлен на существенное повышение маршрутных скоростей, развитие комплексных услуг с другими видами транспорта (мультимодальные перевозки), наращивание объемов движения на ключевых направлениях внутри Российской Федерации и повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки.

При этом Компания продолжит выполнять роль социального перевозчика, которая заключается в обслуживании безальтернативных либо социально значимых маршрутов.

Основные показатели Стратегии сформированы с учетом изменений на транспортном рынке, конкурентной ситуации, требований клиентов и тенденций в сфере развития регуляторной среды пассажирских перевозок.

### Стратегические цели АО «ФПК»

Показатель	2025	2030
Отправлено пассажиров, млн человек	118	122
Доходы, млрд руб.	330	431
ЕБИТДА, млрд руб.	53	82
Чистый долг / ЕБИТДА, коэф.	Не более 2	
Объем закупки вагонов, шт.	>2,6 тыс. вагонов (накопительно в период с 2024 по 2030 год)	

## Итоги реализации Стратегии в 2023 году

В 2023 году Компания в новых реалиях продолжала работать над сохранением и улучшением транспортной доступности в условиях закрытия аэропортов юга России, над увеличением пассажиропотока, стимулированием спроса на пассажирские перевозки и оптимизацией издержек. По итогам 2023 года было перевезено порядка 108 млн пассажиров.

Для предоставления гарантированного качества перевозок АО «ФПК» непрерывно улучшает свои сервисы и услуги, разрабатывает новые маршруты и обновляет подвижной состав.

Для обеспечения комфортной и безопасной туристической среды для наших граждан постоянно развивается маршрутная сеть туристических поездов. В их составы включены современные и комфортные вагоны.

<sup>1</sup> В соответствии с утвержденной Стратегией.

## Стратегические направления развития

### Сеть

В 2023 году была расширена маршрутная сеть двухэтажных поездов:

- назначен новый поезд: № 357/358 Уфа/Самара – Имеретинский курорт;
- для удовлетворения спроса в летний период назначены дополнительные поезда: № 571/571 Самара – Анапа, № 151/151 Москва – Санкт-Петербург, № 549/550 Адлер – Тольятти.

### Парк

Закупка вагонов в 2023 году производилась в рамках Долгосрочного договора, заключенного с поставщиками на период до 2025 года. Договор предусматривает поставку четырех партий подвижного состава:

- вагоны существующего модельного ряда;
- новые модели одноэтажных вагонов;
- новые модели двухэтажных вагонов;
- перспективный подвижной состав одно- и двухэтажного исполнения.

В закупаемый подвижной состав вошли вагоны с более совершенным дизайном:

- персональное пространство для отдыха, которое обеспечивает приватность;
- просторный салон для свободы движения;
- низкопольная посадка, безбарьерность;
- выделены зоны для багажа;
- высокая техническая оснащенность.

В 2023 году закуплен

**531** **новый вагон**  
(427 одноэтажных и 104 двухэтажных)

### Продукт

Планируется переход на новое унифицированное высококачественное продуктивное предложение. В основе этой стратегической инициативы – ориентация на интересы потребителей. Создается интуитивно понятное предложение для пассажиров, построенное на базе унификации технической оснащенности вагонов и стандартизации дополнительных услуг. По состоянию на конец 2023 года переход на новую продуктовую линейку еще не завершен.

### Мультимодальность

В 2023 году Компания осуществляла перевозки по шести направлениям с мультимодальными маршрутами (поезд + автобус): Кострома – Ярославль, Бокситы – Серов, Белгород – Россошь, Вологда – Ярославль, Арзамас – Дивеево, Усурийск – Андреевка (в летний период).

По итогам 2023 года по мультимодальным маршрутам было перевезено 43,5 тыс. пассажиров.

АО «ФПК» планирует дальнейшее увеличение объемов мультимодальных услуг и повышение эффективности действующих маршрутов.

### Прочие виды деятельности и смежные бизнесы

Для повышения рыночной устойчивости АО «ФПК» предусматривает диверсификацию деятельности и развитие бизнесов, которые увеличивают доходность перевозок:

- сервисы для пассажиров;
- развитие железнодорожного туризма;
- сервисы для путешествий всеми видами транспорта;
- логистические услуги (почта, грузы) и т. д.

В рамках развития направления в 2023 году:

- до 102 увеличено количество поездов АО «ФПК», в которых предоставляется доступ к информационно-развлекательной системе «Попутчик»;
- внедрена оплата услуг проездных документов в билетных кассах АО «ФПК» через Систему быстрых платежей (СБП);
- значительно расширена карта туристических маршрутов (до 36). В 2023 году пассажирам предлагалось 27 туристических поездов, включая региональные проекты. По итогам года предложенной услугой воспользовалось порядка 100 тыс. человек.

## Ключевые показатели эффективности

Для оценки деятельности АО «ФПК» и его вклада в реализацию стратегических целей материнской компании используется система КПЭ. Перечень КПЭ и методика расчета степени их выполнения определяются Положением о системе ключевых показателей эффективности деятельности АО «ФПК»<sup>1</sup> (далее – Положение). Корпоративные КПЭ АО «ФПК» отражают эффективность деятельности Компании в отчетном периоде (в течение года) и сформированы с учетом стратегических целей и задач, поставленных перед Компанией.

Перечень годовых корпоративных КПЭ АО «ФПК» на 2023 год включает:

- индекс удовлетворенности пассажиров (поезда дальнего следования);
- уровень безопасности движения;
- отправление пассажиров;
- доходы от обычных видов деятельности;
- рентабельность по EBITDA;
- чистый долг / EBITDA.



По каждому показателю были установлены целевые значения. По итогам 2023 года целевые значения всех корпоративных КПЭ АО «ФПК» были достигнуты.

## Ключевые задачи АО «ФПК» на 2024 год

- Укрепление позиций на рынке пассажирских перевозок за счет развития маршрутной сети, нового уровня сервисов, обновления парка, модернизации и обновления производственной инфраструктуры
- Реализация инициатив, предусмотренных Стратегией развития АО «ФПК» на период до 2030 года, в том числе расширение географии перевозок двухэтажными поездами, запуск новых поездов, повышение конкурентоспособности существующей продуктовой линейки и обновление подвижного состава
- Обеспечение гарантированного качества перевозок
- Разработка и внедрение комплексных маркетинговых проектов по развитию новых предложений
- Достижение индекса удовлетворенности пассажиров поездов дальнего следования не менее чем 87,9 балла
- Повышение уровня безопасности движения
- Принятие мер по снижению негативного воздействия на окружающую среду
- Развитие человеческого капитала
- Развитие цифровых компетенций и использование цифровых технологий для роста эффективности внутренних процессов и совершенствования услуг
- Обеспечение транспортной подвижности в связи с увеличением пассажиропотока на южных направлениях

<sup>1</sup> Утверждено решением Совета директоров АО «ФПК» (выписка из протокола от 3 июля 2023 года № 24).